

“El Brexit no puede tener un final feliz para nadie”

ENTREVISTA NICOLAS DE SANTIS CEO de Corporate Vision/ Apostará por abrir en Latinoamérica en lugar de crecer en Londres.

Roberto Casado. Londres
Nicolas de Santis, nacido en Madrid en 1966 y con nacionalidad italiana, lleva 30 años viviendo en Londres, desde donde dirige la empresa de consultoría estratégica Corporate Vision. En estas tres décadas, ha sido testigo de la transformación de la capital británica por el *boom* de la banca, con los excesos que llevaron luego a la crisis financiera, la posterior etapa de austeridad y al descontento social plasmado en el referéndum del Brexit (salida británica de la Unión Europea) de junio de 2016.

De Santis, un convencido europeísta, tiene una visión muy pesimista del proceso de divorcio entre Reino Unido y la UE. “El Brexit no puede tener un final feliz para nadie”, afirma este empresario. Aunque la económica británica resiste de momento sin entrar en recesión, Nicolas de Santis anticipa que el gran “batacazo” llegará en 2021 o 2022, cuando sea efectiva la separación de Europa y empiece a notarse el efecto de la falta de inversiones que está provocando ya la incertidumbre por el Brexit.

“Casi nadie está viniendo a invertir ahora en Reino Unido por la enorme incertidumbre que existe. En los sectores industriales, no se sabe si se podrán mantener las cadenas de suministro con Europa”. Y en el caso del sector financiero de la City de Londres, clave para la economía británica, “puede haber una masacre”, augura. “De momento, los bancos van anunciando el traslado de algunos empleos a Europa continental dentro de sus planes de contingencia. Pero cuando el Brexit sea efectivo y entren en vigor las posibles restricciones al negocio financiero, habrá una salida mucho más agresiva”.

De Santis, que también invierte en nuevos negocios tecnológicos, afirma que “inclu-

La firma de consultoría prepara su entrada en Chile, Argentina, Colombia, Perú y México



Nicolas de Santis, consejero delegado de Corporate Vision.

so las *start up* no quieren venir a Londres. Prefieren ir a Berlín”.

Corporate Vision, firma que ayuda a las empresas a identificar las grandes tendencias políticas, sociales y económicas a largo plazo para definir su estrategia y desarrollar un proyecto de negocio y de imagen de marca, también va a adaptar su plan a la incertidumbre del Brexit.

Precursor de las monedas digitales

Nicolas de Santis empezó trabajando en Landor Associates, consultora fundada por su padre Alfonso que diseñó la imagen de marca de Caixa y Santander en los años ochenta. Landor fue adquirida por el grupo WPP. Luego, De Santis lanzó varios proyectos, como Beenz, firma que diseñó una moneda digital y acabó siendo comprada por Carlson; y también participó en la creación del portal de viajes Opodo, hoy parte de eDreams.

El empresario hispano-italiano cree que “puede haber una masacre” en la City por el Brexit

“En lugar de expandirnos en Londres, vamos a abrir nuevas oficinas en varios países de Latinoamérica como Argentina, Chile, Colombia, México y Perú. Muchos de nuestros clientes son españoles y tienen negocios en esa región y tiene sentido acompañarles”. Iberdrola, Campofrío o Ferrovial son algunos de los grupos con los que ha trabajado De Santis para definir su identidad corporativa.

La empresa tiene 60 empleados, de los que 45 están en Londres y el resto en España e Italia. “Yo no obligo a los trabajadores a estar en un lugar determinado ni a pasar horas en la oficina. Si tras el Brexit algunos quieren vivir en otra ciudad, no hay problema”. Nicolas de Santis no pierde la esperanza de que Reino Unido frene el Brexit antes de su activación. “Muchos votaron Brexit por nacionalismo. Pero hay un 5% o 10% de la población que lo apoyó y ahora se siente traicionado”.